

Manual de Identidade

CCB

REVISÃO 4
Maio de 2025



1 - Apresentação

Padronização de uma identidade

Este manual tem como objetivo garantir a aplicação consistente e correta da identidade visual da marca Centro Cerâmico do Brasil - CCB, fortalecendo sua imagem em todos os pontos de contato.

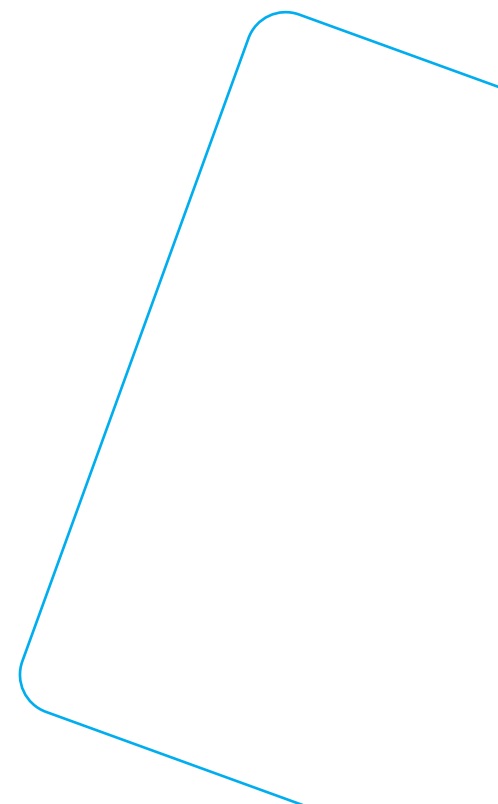


2 - Logotipo

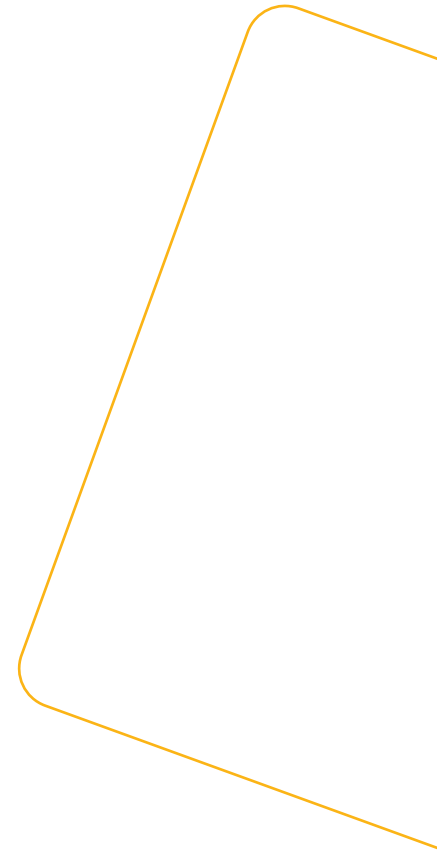
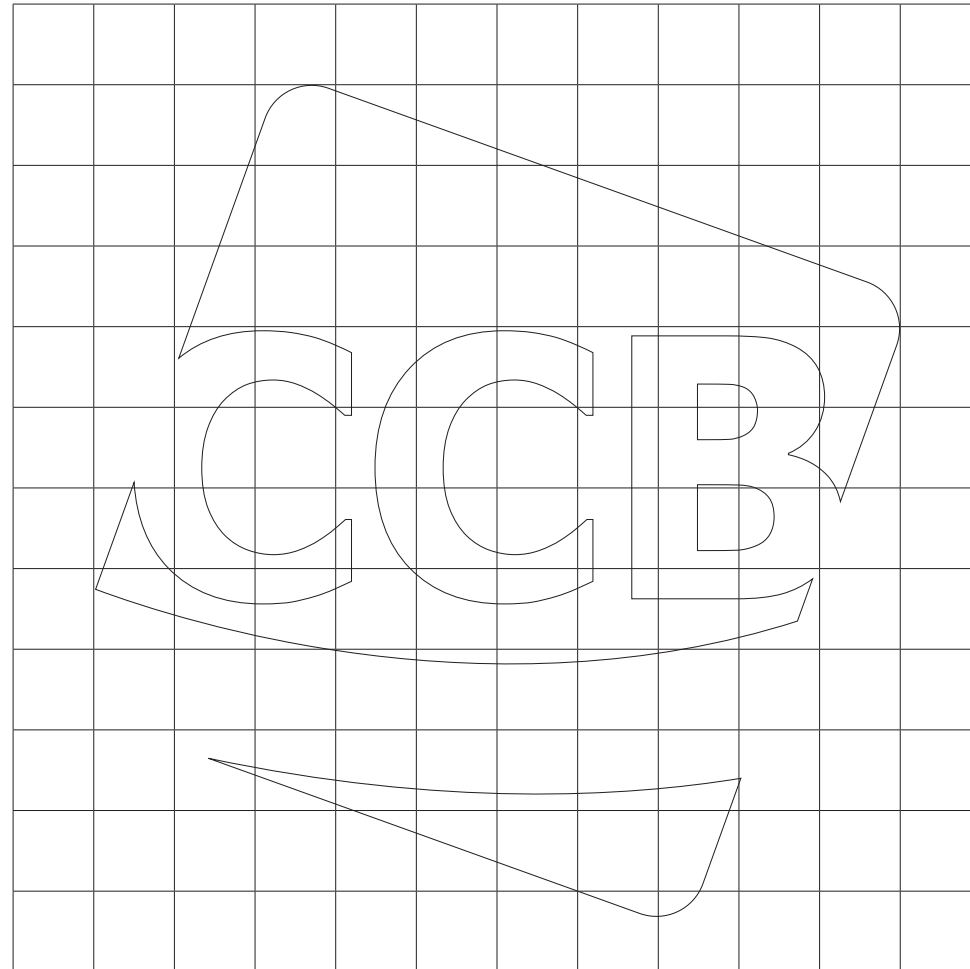
2.1 - Versão com assinatura



2.2 - Versão sem assinatura - Preferencial



2.2.1 - Versão sem assinatura - Malha Construtiva



2.3 - Versões. Cromias



Versão em preto - Positivo



Versão em branco - Negativo



Versão em 1 cor

2.4 - Versão com slogan



QUALIDADE TEM MARCA

3 - Cores institucionais



C100 M60 Y0 K10
R0 G83 B143
Pantone 7462 C



C0 M30 Y95 K0
R243 G179 B49
Pantone 136 C



4 - Usos e restrições

Distorções na forma

É terminantemente proibido distorcer as proporções de largura e altura do logotipo, esticando somente um dos lados, bem como rotacionar, ou cortar o logo.



Cortar



Esticar



Achatar



Rotacionar

Distorção nas cores. As cores institucionais não podem ser alteradas.



Alterar cores



Utilizar degradês



Recortes e fundos inapropriados



Contraste. Em fundos com cores e texturas, utilizar a versão com o melhor contraste



4 - Tipografia

4.1 - Fonte principal

A **Myriad Pro** é a família tipográfica preferencial que deve ser utilizada em textos, títulos e subtítulos oficiais do CCB.

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Italic

Myriad Pro Light

Myriad Pro Light Italic

Myriad Pro Semibold

Myriad Pro Semibold Italic

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Bold Italic

Myriad Pro Light Condensed

Myriad Pro Light Condensed Italic

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed Italic

Myriad Pro Bold Condensed

Myriad Pro Bold Condensed Italic

Myriad Pro Light SemiExtended

Myriad Pro SemiExtended

Myriad Pro Bold SemiExtended

5 - Paleta de cores

A paleta de cores utilizada visa dar dinamicidade às aplicações da marca em publicações, materiais institucionais e sinalização.
Em materiais pontuais sazonais outras cores podem ser empregadas.





QUALIDADE TEM MARCA

www.ccb.org.br